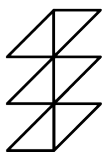




PLA DE TRANSFERÈNCIA
DE CONEIXEMENT
CENTRE D'ESTUDIS DEMOGRÀFICS

Bellaterra, 23 de maig de 2017



CED
*Centre d'Estudis
Demogràfics*

ÍNDEX

1.- Introducció	1
2.- Objectius generals.....	2
3.- Objectius específics	2
4.- Accions	3
5.- Recursos	4
5.1.- Eines	5
5.2.- Responsables	5
5.3.- Indicadors	6
Annexos:	
1.- Full de serveis de transferència	9
2.- Full de ruta per a la transferència del coneixement	11
3.- Exemple de transferència a partir d'un projecte de recerca.....	17
4.- Programa de formació i sensibilització del personal investigador	19

PLA DE TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENT DEL CED

1.- INTRODUCCIÓ

La transferència és entesa com un mecanisme estratègic per a la dinamització de l'activitat científica amb la finalitat de facilitar l'ús, l'aplicació i el coneixement generats en el Centre d'Estudis Demogràfics (CED) cap a la societat. Aquesta projecció social ha estat, des dels seus inicis, una part central de la nostra activitat.

La transferència de coneixement és una activitat que el CED ha desenvolupat tradicionalment a partir de convenis i contractes amb institucions, principalment de l'administració pública, en resposta a les seves sol·licituds d'estudis demogràfics amb entitat pròpia o integrats en plans més amplis. Aquests contractes i convenis, són majoritàriament objecte de concurs públic i estan subjectes a les clàusules administratives del plec tècnic de la licitació, que cal tenir en compte a efectes de les possibilitats de transferència, més enllà de la que es realitza respecte a l'organisme que encarrega el treball*.

Com a complement d'aquesta demanda existent i consolidada, i tenint en compte la importància creixent que la transferència de coneixement ha pres dins de les polítiques de recerca en ciències socials, el CED ha decidit desenvolupar un pla de transferència que ajudi a estructurar el valor afegit i l'aplicabilitat de la recerca bàsica, finançada en el marc de convocatòries competitives d'excel·lència, tant a l'hora de dissenyar polítiques públiques com en iniciatives privades on la població hi tingui un paper a considerar. Aquest ha de ser un instrument per detectar el potencial de transferència dels resultats de la recerca del CED (veure annexos 1, 2 i 3) cap a la resta d'àmbits científics, cap a l'administració, cap a les empreses i cap a la ciutadania en general.

El Pla de Transferència s'adequa i s'ajusta als objectius explícits del Pla Estratègic del CED, en tant que vertebrador dels tres eixos de desplegament de la missió estatutària d'aquest, i encara que se centra en el primer d'aquests eixos, es considera que s'interrelaciona amb els altres dos.

Els tres mandats estatutaris del CED són:

- Contribuir a un millor coneixement i comprensió de les pautes i tendències de la demografia catalana, especialment en el context espanyol i europeu, a través de la recerca bàsica i l'aplicada.

* Des de desembre de 2012, el CED disposa d'un Sistema de qualitat que protocolitza l'activitat del Centre, la gestió dels projectes de recerca està recollida en el Protocol P02 d'aquest sistema (carpeta Intercanvis CED).

- Formar especialistes en demografia, a partir de programes docents oficials o propis adreçats específicament a professionals.
- Difondre el coneixement generat pel CED en el món acadèmic i institucional, i a la societat en general.

Els principals àmbits de transferència del coneixement en ciències socials i humanitats són:

- Els treballs de recerca.
- L'assessorament, l'assistència tècnica i la consultoria.
- La formació, especialment dirigida a postgraduats i professionals en exercici.

2.- OBJECTIU GENERAL DEL PLA

Les activitats de transferència han d'estar orientades a donar resposta a les demandes de la societat en matèria de recerca i formació, a contribuir a la millora del disseny de polítiques públiques i a la presa de decisions d'administracions i d'empreses. Aquest Pla és un instrument de generació i gestió de la transferència de coneixement del CED.

3.- OBJECTIUS ESPECÍFICS

Intensificar el coneixement propi i de l'entorn socioeconòmic de transferència.

- Detectar el potencial de transferència de les competències i habilitats del CED a altres entorns i camps d'investigació
- Potenciar l'oferta real i potencial del coneixement generat pel CED i dels seus serveis amb capacitat de transferència a la societat.
- Identificar els possibles agents socials receptors, els també anomenats *stakeholders** i els mecanismes per arribar-hi.

Promoure la interacció i la col·laboració amb altres organismes i unitats de transferència del coneixement amb accions genèriques vinculades al *networking*.

- Realitzar activitats i accions adreçades a la creació i manteniment de contactes estables amb els agents receptors.
- Intensificar la col·laboració entre el personal investigador i les empreses, institucions i col·lectius amb demanda potencial.
- Fomentar vincles d'interacció i col·laboració amb altres entitats i unitats de transferència del coneixement.
- Organitzar trobades i altres vies de contacte entre el CED i els possibles agents receptors amb l'objecte de donar a conèixer les oportunitats de transferència del CED.

* Grups o individus d'una organització o empresa interessats, que han de ser considerats com un element essencial en la planificació estratègica d'un negoci. Freeman, R. Edward; Reed, David L. «[Stockholders and Stakeholders: A new perspective on Corporate Governance](#)». *California Management Review*. Spring, Vol. 25, Núm. 3, 1983, pàg. 88-106.

- Augmentar la visibilitat del CED i reforçar encara més el seu posicionament com a referent en els mètodes i tècniques per a l'estudi de la població tant a nivell nacional com internacional.

Recolzar des de l'àrea de suport a la recerca (unitats de gestió i de formació), accions concretes i pròpiament de transferència.

- Supervisar i donar suport a projectes concrets de transferència a agents receptors efectius.
- Dissenyar i desenvolupar les accions específiques de transferència de coneixement acordades amb agents receptors concrets.
- Transferir coneixement propi a partir d'activitats de formació reglada i no reglada, i a través de la mobilitat d'investigadors entre el CED i altres centres de reconegut prestigi.

4.- ACCIONS

Les accions del procés de transferència del CED se centren en desenvolupar els principals objectius específics anteriorment esmentats:

Identificació del potencial de transferència dels grups de recerca del CED.

- Generar una base de dades d'opcions de transferència per cada àrea de recerca.
- Crear mapes d'oportunitats de transferència (de col·lectius, empreses i entitats o institucions destinatàries del potencial de transferència dels diferents serveis i/o grups de recerca del CED). Veure annex 2.
- Recolzar als equips de recerca en l'autoavaluació del potencial de transferència dels resultats dels seus projectes de recerca bàsica. Veure annex 3.

Promoure la interacció i la col·laboració amb altres organismes i unitats de transferència del coneixement.

- Mantenir el contacte amb l'Oficina de Transferència de Resultats d'Investigació (OTRI) de la UAB i altres unitats de transferència de centres de recerca similars al CED, fundacions i institucions públiques de gestió de la recerca.
- Col·laborar en les accions de la Fundació privada Parc de la Recerca de la UAB.
- Formar part de les Comunitats Orientades a la Recerca Estratègica (COREs) de la UAB, que tinguin relació amb la població.
- Promoure accions en l'àmbit de Ciències Socials en el grup KTT (*Knowledge and Technology Transfer*) dels centres CERCA.
- Gestionar la relació existent amb les Entitats Promotores Observadores (EPO) dels Projectes I+D i establir nous contactes.

- Fer seguiment de les accions que porta a terme la plataforma pública PRECIPITA, plataforma de *crowfundig* de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) per finançar iniciatives pròpies.

Augmentar la visibilitat del CED i propiciar ocasions d'interacció del personal investigador amb l'entorn.

- Fomentar que la pàgina web del CED faciliti la transferència de coneixement.
- Mantenir, actualitzar i millorar, si cal, el Banc de Dades de població on-line del CED, així com la seva accessibilitat com a servei del CED als usuaris externs.
- Participar en plataformes *d'open innovation*.
- Organitzar i participar en seminaris i fòrums de debat entre el personal investigador i els ens socials.
- Explorar la recerca col·laborativa.
- Organitzar reunions de contacte amb agents receptors del potencial de transferència del CED.
- Potenciar la presència en els mitjans de comunicació i en les xarxes socials.
- Incentivar entre el personal investigador les relacions d'alt nivell, aliances estratègiques, visites a empreses, administracions i mecenes.

Transferència a partir d'accions de formació i de mobilitat.

- Potenciar la formació en demografia de professionals i tècnics mitjançant la realització de cursos en mètodes i tècniques per a l'estudi de la població.
- Participar en màsters i programes de postgrau en demografia i àrees afins de coneixement.
- Presentar propostes en les convocatòries de mobilitat de personal investigador i tècnic.

Gestió de les accions de transferència demandades.

- Seguir, avaluar i donar suport a les accions de transferència contractades pels agents receptors.
- Assegurar les accions de transferència del coneixement en tots els convenis, projectes i activitats dutes a terme pel CED.

5.- RECURSOS

Per dur a terme les accions de transferència de coneixement, el CED s'ha dotat d'una sèrie d'eines de gestió i comunicació, així com d'interacció amb les diferents unitats administratives del Centre.

5.1.- Eines

- Propietat intel·lectual. L'octubre de 2012 el Consell de Govern va aprovar la normativa sobre propietat intel·lectual i industrial del CED on es recullen els drets i deures del personal investigador sobre aquesta matèria.
- Sistema de qualitat del CED. Se seguiran els protocols i processos marcats pel Manual del Sistema de Qualitat del Centre en l'àmbit de la Transferència de Coneixement.
- Web del CED. La pàgina web del Centre (<http://www.ced.uab.cat>) canalitza la difusió digital de tota l'activitat duta a terme al CED, a més de facilitar informació d'interès demogràfic, accés al banc de dades demogràfiques i al catàleg de la biblioteca.
- Document de divulgació demogràfica "Perspectives Demogràfiques". Aquesta publicació científica en funcionament des de gener de 2016, té una periodicitat trimestral i està pensada per apropar de forma didàctica els aspectes més rellevats de la demografia a un públic ampli i que serveixi d'aplicació tant a l'administració pública com en el món de les empreses i consultories.
- Bases de dades amb informació rellevant per a la gestió de la transferència de coneixement del CED: base de dades de projectes de recerca bàsica i aplicada, base de dades de publicacions, base de dades de participació a congressos i conferències, base de dades de personal, o altres.
- Accions de comunicació: en estreta relació amb les activitats de difusió del CED i amb col·laboració amb la Unitat de comunicació institucional, científica i de relació amb els mitjans de la UAB.
- Presència a les xarxes socials: Des del maig de 2016 el CED hi és actiu amb un compte de Facebook i un altre de Twitter (@CEDemografia).
- Butlletí informatiu d'activitats del CED. Aquest butlletí està en funcionament des de novembre de 2006 amb una periodicitat mensual. Informa de les activitats del CED i d'aquelles en què participa el seu personal investigador, i de la seva producció científica.

Algunes d'aquestes eines, en especial les tres darreres, són tan rellevants per la transferència de coneixement com per a la seva difusió.

5.2.- Responsables

Les activitats de transferència del CED es duran a terme des de la Unitat de Gestió, Transferència i Difusió de la Recerca del CED (UGTD), d'acord amb les directrius marcades per la direcció del CED, i sota la supervisió de les àrees de Gerència i de Recerca del CED. En absència, actualment, d'una persona responsable de la transferència, és la Gerència del CED qui es fa càrrec de les principals gestions en aquesta matèria, amb el suport de la persona responsable de la UGTD, que té com a àmbit principal de treball la gestió i la difusió dels projectes de recerca del CED. El funcionament normal de la UGTD del CED comporta una estreta col·laboració amb les unitats de Docència i Formació (UDF) i de Banc de Dades i Informàtica (UBDI).

5.3.- Indicadors

Els resultats obtinguts en matèria de Transferència seran quantificats en relació a un seguit d'indicadors (alguns d'ells recollits també en el Pla Estratègic i en el Contracte Programa del CED).

- Convenis i contractes amb l'Administració i entitats i empreses públiques i privades.
- Activitats d'assessorament i consultoria.
- Cursos de formació impartits.
- Participació en conferències i seminaris.
- Participació com experts convidats en actes i accions orientats a la millora de la gestió pública.
- Participació en xarxes científiques.
- Participació en les convocatòries de mobilitat de personal investigador i tècnic.
- Estadets de professors i investigadors de reconegut prestigi al CED.

ANNEXOS:

ANNEX 1.- Full de serveis de transferència

El Full de Serveis de Transferència del Coneixement del Centre d'Estudis Demogràfics (CED) s'ha realitzat atenent a les diferents línies de recerca del CED i a partir de la identificació de les habilitats expertes dels seus serveis i personal investigador. S'ha elaborat així una relació genèrica i descriptiva dels serveis científics i tècnics del CED que la institució pot oferir als agents receptors interessats en temes sociodemogràfics.

La fitxa de Serveis de Transferència està publicada a la nostra pàgina web a:

<http://www.ced.uab.es/index.php?module=pagesetter&tid=9&filter=menu:eq:250&orderby=ordre&pubcnt=1&menuCED=250>

Serveis científic-tècnics de recerca, assessorament i formació.

Previsions i prospectiva demogràfica

- ✔ Projeccions de població i estructura per edat a diferents escales territorials.
- ✔ Previsions sociodemogràfiques d'evolució futura de la demanda de béns i serveis, públics i privats.
- ✔ Projecció de subgrups demogràfics i col·lectius socials.
- ✔ Elaboració i assessorament de models de projecció sociodemogràfica per a ús específic d'institucions i empreses.

Anàlisis de base per a la planificació sectorial i territorial

- ✔ Informes sociodemogràfics per a la planificació de serveis de salut.
- ✔ Informes sociodemogràfics per a la planificació d'equipaments escolars.
- ✔ Informes sociodemogràfics per a la planificació en relació amb l'habitatge.
- ✔ Creació d'indicadors sociodemogràfics per a sistemes d'informació.

Processament d'informació estadística sociodemogràfica i territorial

- ✔ Creació i gestió de bases de dades sociodemogràfiques a partir de fonts primàries.
- ✔ Informes analítics d'enquestes i bases de dades sociodemogràfiques.
- ✔ Consultes i assessorament per a la recerca d'informació estadística sociodemogràfica.
- ✔ Avaluació de la qualitat de bases de dades estadístiques sociodemogràfiques.
- ✔ Disseny, implementació i processament d'enquestes mostrals sociodemogràfiques.
- ✔ Realització i explotació d'enquestes qualitatives i entrevistes en profunditat en temes sociodemogràfics.

Elaboració d'informes a mida sobre qüestions poblacionals

- ✔ Evolució de les dinàmiques familiars i de la fecunditat.
- ✔ Estudis sobre mortalitat i salut.
- ✔ Anàlisi del fenomen migratori.
- ✔ Informes sobre demografia territorial, habitatge i mobilitat residencial.

Formació i difusió de la informació

- Seminaris tècnics sobre tractament i ús d'informació demogràfica.
- Cursos a mida sobre mètodes i tècniques per a l'estudi de la població.
- Conferències sobre demografia i població.

ANNEX 2.- Full de ruta per a la Transferència de coneixement

La Transferència de coneixement no s'ha de confondre amb transmissió o difusió del coneixement. Els organismes d'investigació tenen tres funcions claus:

- Generar coneixement (mitjançant activitats d'R+D+I).
- Transmetre coneixement (mitjançant la publicació i la transmissió dels resultats).
- Transferir coneixement (l'aplicació real de la investigació en ciències socials i humanes en l'àmbit de les polítiques públiques i, en general, com a productora de coneixement socialment útil per la seva capacitat de transformar la realitat economicosocial).

Servei públic:

- Recolzament en el desenvolupament i/o execució de les polítiques públiques:
Suport a l'administració en l'èxit de les seves polítiques (educativa, cultural, turística...) mitjançant estudis, informes... Participar en el disseny, planificació, desenvolupament, execució, seguiment..., d'iniciatives promogudes des de l'administració i el govern.
- Elaboració de recomanacions de polítiques públiques:
Suggerir, recomanar, proposar, presentar, idees per a l'elaboració de polítiques i actuacions públiques.

En aquest document es vol aportar un procediment o mètode per tal de poder definir les oportunitats de transferència del coneixement d'un determinat servei, grup o línia de recerca.

En línies generals es pot desenvolupar en dues fases:

- Detecció d'oportunitats.
- Interacció entre el grup de recerca i els agents receptors.

Detecció d'oportunitats de transferència

Equival a materialitzar el potencial investigador i en termes de producció (és el punt de partida)

Objectiu:

Identificar en els serveis, grups o línies d'investigació les oportunitats de transferència de coneixement de valor per al mercat, així com altres possibilitats d'interacció amb l'entorn.

Eines:

Explotació d'informació

Utilitzar tota la informació disponible relacionada amb l'activitat científica del grup d'investigació per tal de detectar les oportunitats de transferència de coneixement (projectes d'investigació i desenvolupament, assistència tècnica, consultoria, anàlisis, formació, etc)

Aspectes d'interès a localitzar en la web o en memòries del CED o del grup d'investigació o d'un projecte ja executat; en dossiers o informes; en material multimèdia (vídeos, imatges, àudio); en els esdeveniments científics organitzats o en els quals s'ha participat; participació en jornades empresarials, trobades de transferència tecnològica, divulgació, cursos, etc.

ASPECTES A LOCALITZAR	UTILITAT
- Línies d'investigació actuals	- Cal conèixer les activitats del grup per tal de poder detectar oportunitats
- Competències claus d'investigació (potencial de projectes i serveis)	- Els projectes realitzats poden orientar sobre les possibles aplicacions del coneixement del grup
- Resultats de recerca/investigació	- Les publicacions (articles, llibres, comunicacions, tesis, etc.) poden donar una idea sobre possibles capacitats d'investigació
- Projectes d'investigació efectuats	- Col·laboracions externes que mostren àrees de treball potencial o de capacitats d'investigació de major envergadura que es poden oferir
- Accions de transferència realitzades	- Les paraules clau i/o codis UNESCO exemplifiquen les àrees científiques de competència d'investigació del grup senyalades pels investigadors (potencial de projectes i serveis)
- Publicacions científiques rellevants	- El material multimèdia i els actes no científics o esdeveniments organitzats també són útils per a localitzar resultats d'investigació, col·laboracions amb empreses.
- Col·laboracions externes, generalment científiques: - empreses i entitats amb les quals s'ha treballat, - col·laboradors amb els quals s'ha treballat habitualment/contactes; així com localitzar: - àrees de col·laboració - Ttpus de col·laboradors	
- Notícies (dossier de premsa) o actualitat del grup	
- Llistes de paraules clau, codis UNESCO	

Per poder veure què pot interessar a possibles agents socials receptors del coneixement generat pel grup de recerca, cal que el membres del grup es preguntin sobre (considerar-ho en el curt, mig i llarg termini) per cadascun dels projectes de recerca bàsica que presentin en les convocatòries públiques de recerca d'excel·lència:

- Línies d'investigació:
 - En què consisteixen?
 - Quina és la seva finalitat?
 - Quina és la feina feta?

- Resultats previstos d'investigació: té resultats interessants per a empreses i institucions? Quins?

- Projectes públics i privats:
 - Quins dels que ha realitzat (locals, regionals, nacionals i internacionals) són més interessants?
 - Quin és el seu objectiu?
 - Quins resultats en sortiran?
 - Ha realitzat projectes de transferència per a empreses?
 - Amb quines empreses/institucions ha treballat?
 - Podria oferir el mateix a altres empreses/institucions?

- Actes/activitats no científiques: ha organitzat trobades amb empreses/institucions o altre tipus d'esdeveniments (presentacions del grup, etc)?

- Components del grup:
 - Quants són?
 - Quina qualificació i categoria, vinculació al CED

- Experiència de treball:
 - Amb quines empreses o institucions treballen habitualment

- De quin àmbit són (públic, privat, fundacions, universitats, nacionals, internacionals, etc.)

- Avaluació del mercat. Aspectes a contemplar en la seva anàlisi:
 - Evolució del sector d'aplicació
 - Oportunitats de mercat (aplicacions concretes, necessitats detectades, etc.)
 - Anàlisi del client: A què es dedica? Què és el que vol? Què fa i diu?

DOCUMENTS D'INTERÈS:

Documents d'oportunitats de transferència. Es tracta d'un mapa d'oportunitats de transferència on es confeccionarà una llista d'oportunitats de transferència del tipus = resumir en un document les oportunitats de transferència de coneixement detectades, el seu major o menor potencial de ser transferit.

MECANISME DE TRANSFERÈNCIA	OPORTUNITATS DE TRANSFERÈNCIA	PÚBLIC OBJECTIU	ÀMBIT GEOGRÀFIC	POTENCIAL DE TRANSFERÈNCIA
Convenis, acords, ...	Anotar la llista d'oportunitats de transferència de coneixement detectades durant la reflexió de l'equip investigador (autoavaluació)	Empreses o entitats, sectors, etc	Regional, nacional, europeu, etc	Alt, mig, baix
Projectes d'I+D				
Assistència tècnica, consultoria i assessoria				
Serveis				
Formació/capacitació				
...				

Document de possibilitats d'interacció. Es tracta de resumir en un document les possibilitats de generar interaccions (contactes, reunions, converses, intercanvis, visites, presentacions, etc) entre la institució i l'entorn empresarial, sempre des del punt de vista de fomentar la transferència de coneixement. Llista de possibilitats d'interacció:

POSSIBILITATS D'INTERACCIÓ	PÚBLIC OBJECTIU	ÀMBIT GEOGRÀFIC	POTENCIAL D'INTERACCIÓ
Unitats singulars (instituts, departaments)	Empreses o entitats, sectors, etc	Regional, nacional, europeu, etc	Alt, mig, baix
Entrevistes empresarials			
Presentacions de capacitats d'investigació			
Formació			
Esdeveniments/actes socials			
Jornades de divulgació			
Publicacions			
Catàlegs d'oferta investigadora			
Incorporació d'estudiants a empreses			

Dossier de transferència. Es tracta de documentar les oportunitats de transferència detectades per tal que puguin ser comunicades de la millor manera possible als seus destinataris. Es tracta de confeccionar una mena de catàleg o cartera de transferència d'investigació. Principalment s'utilitza per a documentar una capacitat d'investigació. Es podria definir com una *fitxa de comercialització* redactada amb un llenguatge i idioma acord amb el mercat potencial i en el format de publicació més adient (web, arxiu descarregable, enllaç al web del grup, etc.) on constaran:

- les oportunitats de transferència
- la descripció (resumida i ampliada)
- sectors o aplicacions potencials
- aspectes innovadors en resultats
- dades de contacte

Interacció amb l'entorn

Objectiu. Propiciar ocasions d'interacció del personal investigador amb l'entorn per tal de captar clients

Eines. Directes: contacte directe amb el client potencial. Aquest punt està molt relacionat amb la IMATGE DE MARCA (Imatge corporativa) i la REPUTACIÓ de la institució i el seu personal. Intermediaris (indirecte): xarxa de contactes professionals de la institució i del seu personal

Accions de comunicació: comunicar les oportunitats de transferència de coneixement al públic objecte d'estudi. Es tracta bàsicament de dissenyar una estratègia d'utilització dels canals de comunicació disponibles.

- Difusió d'informació.
- Contacte directe amb els clients potencials de forma personal i individualitzada mitjançant trucades, correus electrònics, xarxes socials, visites personalitzades...
- Presència a Internet activa: millorar la localització de la informació a través dels cercadors d'Internet; presència en xarxes i mitjans socials (participació activa – *networking*- en xarxes socials professionals, generalistes i sectorials); divulgació d'informació multimèdia (àudio, vídeo, fotos); presència i utilització de marcadors socials; butlletins i comunicacions a través del correu electrònic per a difondre l'oferta científica.
- Publicacions: elaborar documentació de l'oferta científica de la institució (revista en paper o *on line*, emetre informes periòdics sobre la informació científica rellevant per al públic, fulletons o díptics promocionals amb informació corporativa, etc.)

- Participació en esdeveniments relacionats amb la transferència.
- Presència als mitjans de comunicació.
- Altres com relacions d'alt nivell, aliances estratègiques, visites a empreses i administracions, patrocini i/o organització d'actes i activitats.

ANNEX 3.- Exemple de transferència a partir d'un projecte de recerca.

Disseny d'accions específiques en transferència del coneixement adequades a un projecte d'investigació aplicat amb l'objecte de maximitzar la seva capacitat transformadora.

Tema: Avaluació de les necessitats residencials futures relacionades amb la discapacitat.

Objectiu del projecte:

Aquesta recerca té com a objecte principal conèixer les necessitats d'habitatge actuals i futures de les persones amb discapacitat. Aquest tema guanyarà pes en el futur degut al procés constant d'envelliment de la població, que necessàriament resultarà en l'augment del nombre i la proporció de persones que viuen en llars amb algun tipus de discapacitat funcional.

Desenvolupament del Pla:

- Anàlisi de les expectatives transformadores del projecte concentrades en tres camps:
 1. En la millora de la gestió dels parcs d'habitatges.
 2. En el col·lectiu de persones discapacitades.
 3. En la comunitat científica i el coneixement futur adquirit.

- Exploració dels potencials agents receptors.
 - Estudi dels sectors d'aplicació per a la detecció d'oportunitats de transferència (aplicacions concretes, necessitats detectades, etc.). S'han previst dos perfils genèrics de destinataris dels resultats:
 4. Comunitat científica.
 5. Agents de la gestió de la discapacitat i l'habitatge.

- Realització d'activitats de *networking* i interacció amb els agents receptors
 - L'objectiu és realitzar contactes i trobades entre el CED i l'entorn empresarial i de l'administració per tal de presentar el projecte de recerca i el seu valor per la transferència, així com a mecanisme de *feed-back* que permeti reajustar les accions previstes de transferència del projecte.

Recursos

- Unitat de Gestió, Transferència i Difusió de la Recerca del CED (UGTD)
- L'Oficina de Transferència de Resultats d'Investigació (OTRI) de la UAB. L'objectiu és trobar conjuntament els canals, mitjans i mecanismes més adequats per a la materialització de la transferència de coneixement cap als sectors de l'entramat socioeconòmic.

- Innoget. Plataforma per a gestionar *l'open innovation* entre la comunitat universitària i científica i el món empresarial.

ANNEX 4.- Programa de formació i sensibilització del personal investigador.

Sensibilització del personal investigador per a la transferència del seu coneixement amb la realització d'accions amb l'objectiu d'involucrar-los en la transferència.

ACCIÓ	OBJECTIU
Seminaris o conferències internes	Informar sobre diferents aspectes d'interès
Formació, capacitatció	Formar sobre qüestions de fonaments de transferència: mecanismes de transferència, negociació amb clients, etc
Visites o estades	Aprendre de l'experiència d'altres investigadors
Publicacions internes	Difondre casos d'èxit, conceptes bàsics, memoràndum de la política de transferència
...	

Recolzament al personal investigador en els aspectes relatius a la transferència de coneixement amb l'assessorament i acompanyament en totes les fases del procés.

ACCIÓ	OBJECTIU
Reunions de creativitat	Buscar noves oportunitats de transferència, nous canals de promoció, nous contactes amb empreses, ...
Reunions de recolzament a la planificació	Estratègia de transferència, marketing, negociació, presència web, ...
Reunions de recolzament a accions	Recolzament en l'execució d'accions concretes de transferència
Recolzament en tasques de suport	Càrrega burocràtica i gestió associada a la transferència <i>memorandum</i> de la política de transferència
...	

Prèviament cal generar una base de dades sobre:

1. Grups d'investigadors.

Informació a registrar: dades de l'activitat, necessitats detectades, accions de promoció realitzades, informació enviada, etc.

2. Activitats realitzades pel personal investigador.

Posar a disposició dels investigadors d'un mecanisme de comunicació i notificació oficial de les mateixes i dels seus resultats. Aquests documents de notificació haurien de contenir: Descripció de l'activitat, novetat de l'activitat, possibles camps d'aplicació, persones participants, etc.

Redacció: Teresa A. Cusidó i Hermínia Pujol.

Assessorament: Amand Blanes, Inés Brancós i Socorro Sancho.